### **OTC1: Que los estudiantes completen el formulario de registro en la app**

**KPI:** Tasa de conversión de registro = (Usuarios que completan el formulario / Usuarios que inician el formulario) × 100

**Implementación en GA4:**

1. **Configurar un evento de finalización de registro:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (registro\_completado).
   * Configurar una condición (event\_name = form\_submit) y la URL sea la página de confirmación de registro.
2. **Definirlo como conversión:**
   * Administrador > Configuración de eventos > registro\_completado como conversión.
3. **Crear un informe de conversión:**
   * Exploraciones > Embudo de conversión para analizar el flujo desde la visita hasta el registro.

### **OTC2: Que los usuarios agenden su primera clase en la plataforma**

**KPI:** Porcentaje de nuevos usuarios que agendan su primera clase  
**Implementación en GA4:**

1. **Configurar el evento de reserva:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (primera\_reserva).
   * Filtrar solo a los nuevos usuarios (new\_users = true).
2. **Marcar como conversión:**
   * Configuración de eventos > activar primera\_reserva como conversión.
3. **Crear un embudo de conversión:**
   * Exploraciones > Análisis de embudos medir cuántos usuarios llegan desde el registro hasta la reserva.

### 

### **OTC3: Que los usuarios que ya han tomado una clase reserven al menos una clase más**

**KPI:** Tasa de repetición de clases = (Usuarios que reservan una segunda clase / Usuarios que ya tomaron una clase) × 100  
**Implementación en GA4:**

1. **Configurar evento de segunda reserva:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (segunda\_reserva).
2. **Segmentar usuarios que ya tomaron una clase:**
   * Exploraciones > Segmentación > filtrar usuarios que tienen el evento clase\_completada antes del evento segunda\_reserva.
3. **Definir una audiencia:**
   * Crear una audiencia dinámica con usuarios que han completado una clase y luego reservado otra.

### **OTC4: Que los estudiantes visiten la página de inicio y exploren las opciones de clases**

**KPI:** Porcentaje de usuarios que visitan la página de inicio y ven al menos 2 páginas de clases  
**Implementación en GA4:**

1. **Definir un evento de exploración:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (exploracion\_clases)(page\_view).
2. **Configurar como conversión:**
   * Administrador > Configuración de eventos > exploracion\_clases como conversión.
3. **Crear un embudo de interacción:**
   * Exploraciones > analizar qué porcentaje de usuarios que visitan la home exploran clases.

### 

### **OTC5: Que los usuarios sigan nuestras cuentas en Instagram y TikTok desde la app o la web**

**KPI:** Clics en los botones de redes sociales  
**Implementación en GA4:**

1. **Configurar seguimiento de clics en botones sociales:**
   * Google Tag Manager (GTM) > configurar un evento de clics en enlaces que contengan "instagram.com" o "tiktok.com".
   * Enviar un evento click\_redes\_sociales a GA4.
2. **Marcarlo como conversión:**
   * Administrador > Configuración de eventos > click\_redes\_sociales marcarlo como conversión.
3. **Crear un informe de interacciones sociales:**
   * En Exploraciones, analizar clics en redes sociales por página de origen.

### **OTC6: Que los estudiantes compartan su código de referido con al menos un amigo y este se registre**

**KPI:** Tasa de conversión de referidos = (Usuarios registrados con código referido / Usuarios que compartieron código) × 100  
**Implementación en GA4:**

1. **Configurar evento de código compartido:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (codigo\_referido\_compartido).
2. **Configurar evento de registro con código:**
   * Administrador > Configuración de eventos > Crear evento (registro\_con\_referido).
3. **Analizar la efectividad del programa:**
   * Exploraciones > Análisis de embudos, medir desde compartir hasta registro exitoso.